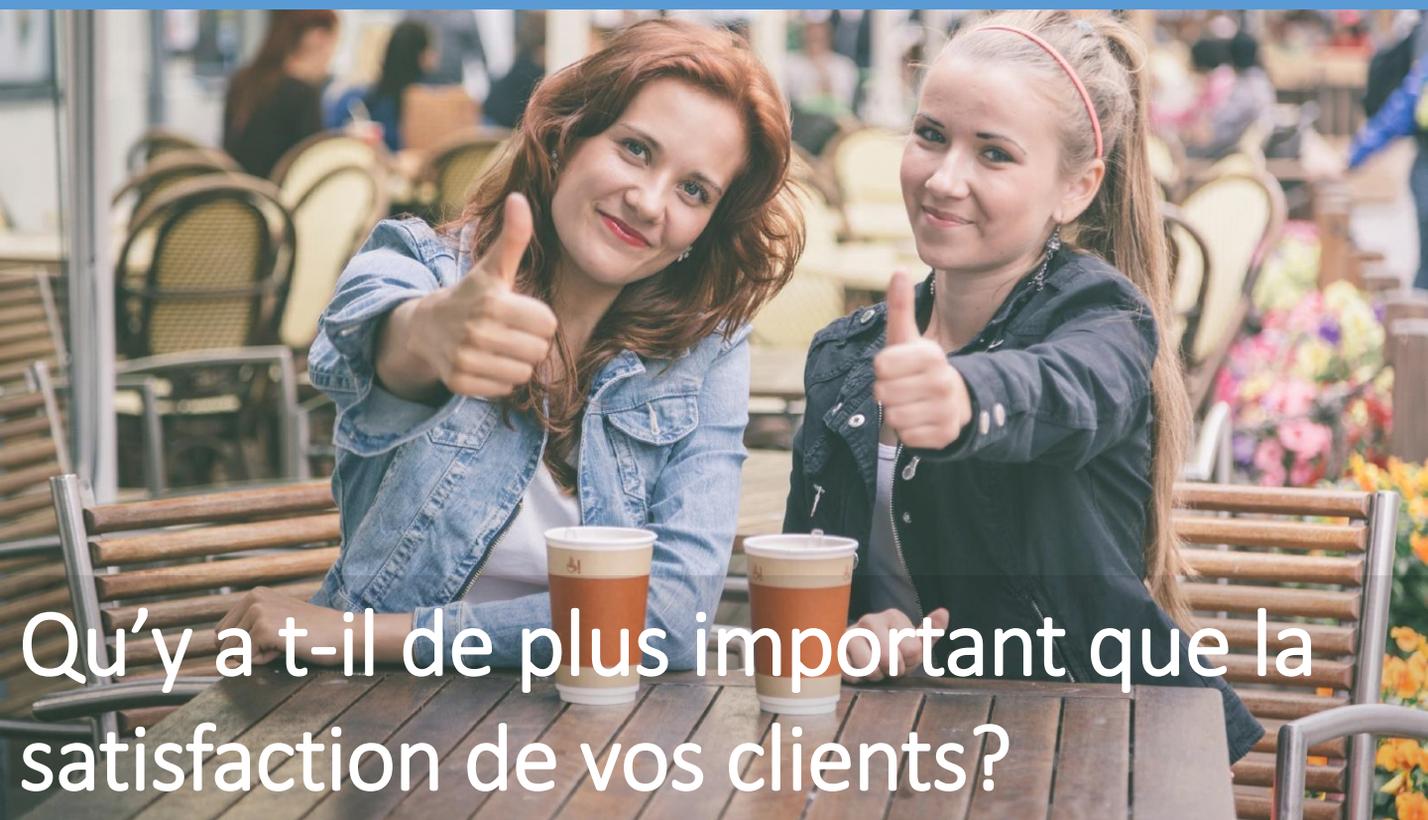


# Inciter à commenter



Qu'y a-t-il de plus important que la satisfaction de vos clients?



## Module Feedback

### **Incitez, Recevez, Traitez ...**

Vous devez inciter vos clients satisfaits à le dire ! Car les mécontents sont toujours les premiers !

Les convaincre est aujourd'hui possible et ce en toute simplicité : Envoyez le questionnaire depuis le site ou votre PMS et recevez automatiquement les alertes de réponses, ainsi que vos résultats en temps réel.

Vos notes seront meilleures, votre réputation en ligne maximisée !

Votre taux d'occupation augmenté !

### **Fidélisez...**

Personnalisez votre communication dès l'invitation à répondre au questionnaire jusqu'au message de remerciement, en passant par le questionnaire lui-même. Tout est personnalisable, vous valorisez ainsi votre client et maximisez vos chances de le voir revenir séjourner chez vous !

### **Analysez, Comparez ...**

Gérez vos objectifs et suivez les jour après jour. Comparez vos résultats à un panel d'hôtels sélectionnés et faites circuler simplement l'information pour impliquer votre équipe !

# Module Feedback

*90% des avis que vous recueillez sur votre établissement sont dus à des enquêtes directes. Transformez les en commentaires sur internet!*

## Une personnalisation indispensable

Vous pouvez personnaliser le message d'incitation à répondre à l'enquête, le questionnaire en lui-même et le message de remerciement de participation (paramétrable en fonction du pays, des réponses, ...).



## Collecte multiple, réception automatique

Incitez par e-mail depuis le site internet ou le PMS interfacé, mais aussi par SMS, Qrcode, ou tout simplement à l'hôtel (tablette en réception, télévisions interactives...). Quel que soit le mode de collecte vous recevrez toujours les alertes par e-mail et les résultats dans un seul et même tableau.



## Des données à exploiter

Analyser et comparer vos résultats de période en période, par rapport à un panel d'hôtels, par profils, et bien d'autres ! Toutes ces données sont ensuite exportables.



## Partage des informations en ligne

Vos clients ont répondu en ligne, c'est bien !

S'ils sont satisfaits incitez-les à partager cet avis sur les sites de leurs choix (tripadvisor, trivago, facebook, google+...).

